

УДК 323.21

Н.В. Казаков

Магистрант

Кафедра управления общественными отношениями, УрФУ

Д.Л. Сивоволов

к.с.н., доцент

Кафедра управления общественными отношениями, УрФУ

г. Екатеринбург, Российская

ЭЛЕКТРОННОЕ УЧАСТИЕ ГРАЖДАН КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОЛИТИКУ

Аннотация. В статье рассматривается электронное участие граждан как современный и перспективный фактор влияния на политические процессы. На основе анализа приведено собственное определение термина Government relations. Электронное участие граждан в данной статье обозревается в контексте Government relations, то есть как политическая коммуникация, имеющая направленность от граждан к органам государственной власти и органам местного самоуправления и осуществляемую посредством электронных средств. Рассмотрено три уровня электронного участия граждан. Также в статье указаны электронные каналы коммуникаций в каждой из GR-технологии. Сделан вывод о том, что имеются актуальные проблемы, которые требуют решения.

Ключевые слова: электронное участие граждан, Government relations, GR, электронное правительство, ЭП, политическая коммуникация.

N. Kazakov

Candidate for a Master's Degree

Management of Public Relations department, UrFU

D. Sivovolov

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

Management of Public Relations department, UrFU

Yekaterinburg, Russia

E-PARTICIPATION AS A FACTOR INFLUENCING STATE POLICY

Abstract. The article deals with e-participation as a modern and perspective factor of influence on political processes. Based on the analysis provided its own definition of Government relations. E-participation in this paper is suspected in the context of Government relations, that is, as political communication, having a direction from the citizens to the state power bodies and local self-government and carried out by electronic means. We consider three levels of electronic citizen participation. The article also stated electronic communication channels in each of the GR-technology. It is concluded that there are actual problems that require solutions.

Keywords: E-participation, Government relations, GR, E-government, EG, political communication.

Электронное правительство было создано для взаимодействия между властью и обществом с направленностью от государства к гражданам, бизнесу и государственным структурам (G2C, G2B и G2G). Сейчас же рассмотрим это явление с другого ракурса, то есть как взаимодействие, направленное от граждан, коммерческих и некоммерческих организаций к государству (C2G и B2G).

Применительно к такому рассмотрению электронного правительства стоит прибегнуть к понятию Government relations (далее - GR). Рассмотрим различные подходы к понятию данного понятия.

Павроз А.В. считает, что GR – «деятельность по выстраиванию отношений между различными общественными группами (бизнес-структурами, профессиональными союзами, добровольческими организациями пр.) и государственной властью, включающую в себя сбор и обработку информации о деятельности правительства, подготовку и распространение информации о позициях представляемых групп, влияние на процессы принятия политических и административных решений»[3].

В одной из своих статей Зобнин А.В. указывает, что GR – «система управления взаимодействием бизнес-сообщества и общественного сектора с органами государственной власти и местного самоуправления в процессе проектирования и реализации совместных социально значимых проектов и программ, удовлетворения осознанных потребностей граждан посредством предоставления социальных услуг»[2].

П. А. Толстых определяет GR как «деятельность специально уполномоченных сотрудников крупных коммерческих структур (GR-менеджеров) по ведению работы компании в политическом окружении»[4].

По мнению Ачкасовой В. А., Минтусова И. Е. и Филатовой О. Г., GR определяется как «вид PR-деятельности коммерческой или некоммерческой организации, направленный на коммуникативное взаимодействие социального субъекта с одним из сегментов его общественности — с органами государственной власти»[7].

Итак, проанализировав приведенные выше определения, обозначим своё, которое по-нашему мнению является более правильным, четким и простым для понимания.

GR - это политическая коммуникация, сущностью которой является взаимодействие, имеющее направленность от коммерческих и некоммерческих организаций, а также граждан к органам государственной власти и органам местного самоуправления.

В связи с тем, что на сегодняшний день электронные технологии развиваются большими темпами, электронное участие граждан становится неотъемлемой частью нашей жизни. Электронное участие можно определить как использование гражданами информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) для участия в политическом процессе. Применение ИКТ дает гражданам не только возможность пассивного наблюдения и получения государственных и муниципальных услуг, но и активного участия в обсуждении и формировании государственной политики. «Развитие электронного правительства идет по пути трансформации пассивной роли граждан в активную» [6].

Таким образом, электронное правительство в контексте GR – инструмент политического взаимодействия, направленность которого исходит от граждан, коммерческих и некоммерческих организаций к органам государственной власти и органам местного самоуправления посредством электронных средств коммуникации (Единый портал государственных и муниципальных услуг, официальные сайты ОГВ и МСУ, форумы, блоги, социальные сети, краудсорсинг и др.). Схема взаимодействия представлена ниже (рис.1).

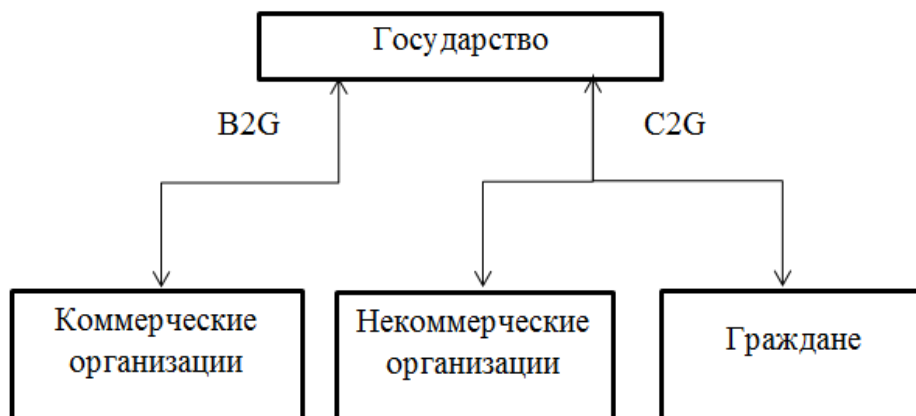


Рисунок 1. Схема электронного взаимодействия

«Существуют три уровня электронного участия в зависимости от степени вовлеченности граждан: информирование, консультирование и активное участие» [1]. Все они преследуют несколько целей: 1) увеличение информационной доступности и открытости; 2) широкое вовлечение граждан в обсуждение по различным политическим и социально значимым проблемам; 3) расширение возможностей и прав граждан в определении государственной политики. Первые две имеют направленность от государства к гражданам, а последняя же цель – от граждан к государству. Именно у неё фундаментом является активное участие граждан, в том числе и электронное, в ходе которого происходит влияние на государственную политику.

Рассмотрим GR-технологии с точки зрения электронного канала коммуникации, которые могут применяться при электронном участии граждан.

- 1) Прямое взаимодействие с представителями органов власти: e-mail, skype и другие средства электронной межличностной коммуникации.
- 2) Воздействие через экспертное сообщество: онлайн-процедура оценки регулирующего воздействия, личная онлайн переписка с экспертами.
- 3) Медиарилейшнз: блоггинг, микроблоггинг и другие системы регулярного информирования СМИ.
- 4) Корпоративная социальная ответственность: организация и координация сообщества с использованием социальных сетей, онлайн-фандрайзинг и краудсорсинг.
- 5) Grassroots: использование онлайн-платформ по сбору подписей, вирусное распространение петиций в социальных сетях [5].

Определив сущность электронного участия граждан, стоит обозначить ряд проблем, которые актуальны на сегодняшний день: нежелание чиновников почувствовать в данном виде коммуникации; неэффективные управленческие решения; отсутствие технологической готовности и грамотности граждан и чиновников; недостатки системы образования; высокие затраты на технологические инновации; неготовность к организационным преобразованиям; проблемы законодательства; неразвитость ИКТ - инфраструктуры; недостаточный уровень безопасности системы; цифровое неравенство; недоверие граждан; недостаток понимания выгод электронного правительства; слабая информированность граждан; неготовность (низкая активность) граждан.

Таким образом, можно сказать, что электронное участие граждан является фактором, воздействующим на государственную политику через коммуникационные

каналы посредством различных технологий. Но на сегодняшний день имеются проблемы, которые требуют решения, как со стороны государства, так и граждан.

Библиографический список

1. Демушина О.Н. Электронное участие граждан как форма взаимодействия власти и общества // Карельский научный журнал. – 2015. - № 1(10). – С. 114-117.
2. Зобнин А.В. GR-менеджмент на новом этапе развития // Лабиринт. Журнал социально - гуманитарных исследований. – 2012. - № 2. – С. 78–86.
3. Павроз А.В. Government Relations как институт социально-политического взаимодействия // ПОЛИТЭКС: Политическая экспертиза. – 2005. - № 2. – С. 238–252.
4. Толстых П.А. Субъектный состав лоббизма и Government Relations // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2012. - № 4 (18). Ч. 2. – С. 195-200.
5. Черкащенко Т.А. Классификация GR-технологий: коммуникативный подход // Медиаскоп. – 2015. - № 4. – С. 11.
6. Шевцова И.В., Днепровская Н.В. Социальные медиа в коммуникации между гражданами и органами государственного управления // Государственное управление. Электронный вестник Выпуск. – 2015. - № 51. – С. 138-151.
7. GR и лоббизм: теория и технологии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт. – 2015. – С. 315. – Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс.

УДК 316.772

В.В. Кудинов,

Магистрант 2-го курса,

УрФУ.

Н.Н. Меньшенина

профессор, к.ф.н.

УрФУ,

г. Екатеринбург, Россия

GR - КОММУНИКАЦИИ В СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ «БИЗНЕС ВЛАСТЬ»: ПРОДВИЖЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.

Аннотация. В статье рассматриваются GR коммуникации в системе отношений «бизнес власть» применительно к инновационной сфере, а именно к политике продвижения инноваций в современной России. Данная тема набирает свою популярность в связи с переходом страны на инновационный путь развития.

Ключевые слова: Government Relation, коммуникация, бизнес, власть, Россия

VV Kudinov,

Master of the 2nd year,

Ural Federal University,

N.N. Menshenina

Professor, Ph.D.

UrFU

Yekaterinburg, Russia